

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Одобрено на заседании Ученого
совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ,
протокол №25.8 от 25.08.2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

название дисциплины

для направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

код и название направления подготовки

образовательная программа

"Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении"

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2025 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Методы исследования в экономике и управлении» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Методы исследования в экономике и управлении» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков предусмотренных в рамках данного курса;
- контроль и оценка степени освоения компетенций предусмотренных в рамках данного курса;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данного курса.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-7	Способен осуществлять научно исследовательскую, экспертно-аналитическую и педагогическую деятельность в профессиональной сфере	З-УК-1 Знать: методы конкурентоспособности формирования эффективности научно исследовательских работ в соответствующей области знаний перспективы развития соответствующей отрасли экономики, науки и техники методы проектирования У-УК-1 Уметь: проектировать систему управления научно-исследовательскими работами в организации анализировать научно исследовательские и опытно-конструкторские разработки в соответствующей области знаний готовить научные и научно-практические публикации в соответствующей области знаний В-УК-1 Владеть: владеть навыками: обеспечение анализа и обобщения опыта проектирования проведение экспертизы проектов в соответствующей области знаний подготовка публикаций в соответствующей области знаний.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	З-УК-6 Знать: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения У-УК-6 Уметь: решать задачи собственного

	способы ее совершенствования на основе самооценки	личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности В-УК-6 Владеть: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик
ПК-6	Способен систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления	З-ПК-6 Знать: Методики оценки деятельности в соответствии с Разработанными показателями; Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; У-ПК-6 Уметь: Представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; В-ПК-6 Владеть навыками: Оценка текущего состояния организации; Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП магистратуры.

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный** этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- **основной** этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен

самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий** этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущий контроль, 1 семестр			
1.	Раздела 1. Исследование и их роль в управлении	УК-6, У-УК-6, В-УК-6; 3-ОПК-7, У-ОПК-7, В-ОПК-7; 3-ПК-6, У-ПК-6, В-ПК-6	Тестирование Доклад-презентация Контрольная работа Реферат, Дискуссия, Коллоквиум, Опрос, Эссе
2.	Раздел 2. Методы системных исследований в экономике и управлении	3-УК-6, У-УК-6 В-УК-6; 3-ОПК-7, У-ОПК-7 В-ОПК-7; 3-ПК-6, У-ПК-6 В-ПК-6	Тестирование Доклад-презентация Контрольная работа Реферат. Дискуссия Коллоквиум, Опрос Эссе
3.	Раздел 3. Исследование целей, функций и подсистем управления	3-УК-6, У-УК-6 В-УК-6; 3-ОПК-7, У-ОПК-7 В-ОПК-7; 3-ПК-6, У-ПК-6 В-ПК-6	Тестирование Доклад-презентация Контрольная работа Реферат. Дискуссия Коллоквиум, Опрос Эссе
4	Раздел 4. Проектирование управленческих решений и организационных структур управления.	3-УК-6, У-УК-6 В-УК-6; 3-ОПК-7, У-ОПК-7 В-ОПК-7; 3-ПК-6, У-ПК-6 В-ПК-6	Тестирование Доклад-презентация Контрольная работа Реферат. Дискуссия Коллоквиум, Опрос Эссе
Промежуточный контроль, 1 семестр			
3.	Экзамен		Вопросы экзамена, устные вопросы, защита реферата
Всего: 3			

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы.

Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS/Пятибалльная шкала для оценки экзамена/зачета
Высокий <i>Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Творческая деятельность	<i>Включает низсостоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A/ Отлично/ Зачтено
Продвинутый <i>Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает низсостоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B/ Очень хорошо/ Зачтено
			75-84	C/ Хорошо/ Зачтено
Пороговый <i>Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне</i>	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-74	D/Удовлетворительно/ Зачтено
			60-64	E/Посредственно /Зачтено
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно/ Зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
продвинутый	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	продвинутый	продвинутый
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра.

- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра. Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале бально-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя (модуль 6)	Балл	
		Минимум*	Максимум

	недель)		
Текущая аттестация	1-6	36	60
Контрольная точка № 1	3	18	30
Тестирование	1-3	9	15
Опрос		9	15
Контрольная точка № 2	6	18	30
Реферат	4-6	9	15
Опрос	4-6	9	15
Промежуточная аттестация	-	24	40
Экзамен	-	24	40
ИТОГО по дисциплине		60	100

* - Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т.ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

Доклад с презентацией (Защите реферата).

Данный вид контроля, рассматривает возможность студента помимо личностных знаний, навыков, и умений, приобретать компетенции в поведенческом аспекте, что особенно важно в работе менеджера в публичной и общественной сфере. Это дает возможность воспитать уверенность в общении с аудиторией, способность при ответах использовать накопленные знания, а так же имеющийся учебный материал. Защищающему реферат студенту задаются вопросы как по теме реферата, так и по всей пройденной дисциплине.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде экзамена, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Экзамен предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на экзамене для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	<u>«38.03.02 «Менеджмент»</u>
Образовательная программа	<u>«Цифровой маркетинг и цифровая логистика»</u>
Дисциплина	<u>Методы исследования в экономике и управлении</u>

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Вспомогательные подходы к исследованию систем управления: эмпирический, операционный, моделирование
2. Моделирование как подход к исследованию систем управления. Принципы моделирования.
3. Метод экспертных оценок: условия применения, решаемые проблемы

Составитель _____ С.А. Новосадов

Начальник отделения СЭН _____ А.А. Кузнецова

«___» _____ 20 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Образовательная программа	"Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении"
Дисциплина	Методы исследования в экономике и управлении

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность дисциплины «Методы исследования в экономике и управлении». Объект и предмет исследования..
2. Когда необходимо проводить исследование систем управления?
3. Дайте определение понятия «Система».
4. Опишите основные свойства систем. Свойства первого и второго класса (ряда).
5. Опишите системы, классифицированные по признакам наличие центрального ведущего элемента, размер, степень сложности.
6. Опишите системы, классифицированные по признакам наличие центрального ведущего элемента, размер, степень сложности.
7. Опишите системы, классифицированные по признакам отношение к изменениям во времени, продолжительность функционирования.
8. Опишите системы, классифицированные по признакам специализация, взаимодействие с внешней средой.
9. Основные подходы к исследованию систем управления. Достоинства системного подхода.
10. Вспомогательные подходы к исследованию систем управления: эмпирический, операционный, моделирование.
11. Системный подход к исследованию систем управления. Принципы моделирования.
12. Основы и принципы системотехники.
13. Моделирование как подход к исследованию систем управления. Принципы моделирования.
14. Признаки и классы моделей.
15. Этапы построения моделей.
16. Методологии и подходы к исследованию. Разновидности методологий.
17. Диалектический подход к исследованию.
18. Приемы научного исследования: анализ и синтез, общенаучные приемы: абстрагирование, идеализация, индукция, дедукция, аналогия.
19. Гипотеза и ее роль в исследовании.
20. Классификация гипотез.
21. Верификация гипотез.

22. Внешняя и внутренняя среды как системы факторов влияния на систему управления организацией.
23. Классификация как метод исследования. Два вида классификации – деление общего и разделение целого. Декомпозиция и стратификация.
24. Классификационные принципы.
25. Методы, используемые при исследовании систем управления.
26. Метод «мозговой атаки», сущность и общее описание.
27. Методика проведения мозговой атаки. Достоинства метода мозговой атаки.
28. Метод экспертных оценок: условия применения, решаемые проблемы.
29. Планирование исследования – сущность и содержание.
30. Бизнес-план исследования – назначение и состав, разновидности.
31. Синектика как метод исследования систем управления – основная идея, этапы.
32. Метод «Дельфи» - сущность, содержание, применение.
33. Метод «сценариев» - сущность, содержание, применение.
34. Метод SWOT-анализа - сущность, содержание, применение.
35. Метод «дерева целей» - сущность, содержание, применение.
36. Порядок построения дерева целей.
37. Эксперимент как частный метод исследования сущность, содержание, применение.
38. Классификация экспериментов.
39. Наблюдение как частный метод исследования. Классификация видов наблюдения.
40. Этапы проведения наблюдения, правила и возникающие трудности.
41. Опрос как частный метод исследования. Назначение и сущность, правила поведения.
42. Анкетирование как письменная форма опроса: сущность, применимость, классификация анкет.
43. Классификация и содержание задаваемых вопросов.
44. Состав анкеты и порядок проведения анкетирования.
45. Достоинства и недостатки анкетирования.
46. Интервью как устная форма опроса: сущность, применимость, общая классификация.
47. Разновидность телефонных (компьютерных) интервью. Характеристика интервьюера.
48. Достоинства и недостатки интервьюирования.
49. Метод анализа документов (контент-анализ). Назначение и сущность, правила проведения.
50. Стадии контент-анализа, порядок проведения и обработка результатов исследования.

Критерии и шкала оценивания

Оценка	Критерии оценки
Отлично 36-40	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо 30-35	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий;

	достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно 24-29	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно 23 и меньше	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Образовательная программа	"Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении"
Дисциплина	Методы исследования в экономике и управлении

Темы эссе

(рефератов, докладов, сообщений)

1. Виды систем управления. Современные подходы к исследованию систем управления
2. Роль исследования в организации. Развитие систем управления
3. Современная методология системного исследования
4. Системный анализ как базовый метод исследования управления

5. Практические приложения системного анализа в управленческой деятельности
6. Функционально-стоимостной анализ и его инструментарий исследования систем
7. Социологическое исследование систем управления
8. Рефлексивное исследование систем управления
9. Диагностика систем управления
10. Организация, планирование и координация исследований
11. Исследование систем управления и их роль в научной и практической деятельности человека
12. Функциональная роль исследования в развитии систем управления
13. Современные подходы к исследованию систем управления
14. Научная и практическая эффективности исследования
15. Методы исследования систем управления: состав, характеристики
16. Использование экспертных оценок в прогнозировании и планировании
17. Тестирование в исследовании систем управления
18. Анализ информационного обеспечения организации (документооборот, оптимизация коммуникационной сети)
19. Анализ коммуникаций в системе управления
20. Роль моделирования в исследовании систем управления
21. Исследование качества управления и бизнеса: проблематика, показатели, методы
22. Опыт исследований систем управления производством
23. Опыт исследований систем управления в проектировании
24. Опыт исследований систем управления в маркетинге
25. Опыт исследований систем управления персоналом
26. Использование формальной логики при проведении исследований по экономике
27. Использование методов диалектической логики при проведении исследований по экономике.
28. Использование объективной и субъективной логики в исследованиях по экономике.
29. Применение анализа и синтеза в научных исследованиях по экономике
30. Экономические противоречия в экономике
31. Методика написания научной статьи по экономике

Показатели и критерии оценки реферата, эссе, доклада, сообщения:

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с	15

	материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	3
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	5
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	5

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики -
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление	<u>38.04.04 Государственное и муниципальное управление</u>
Образовательная программа	<u>"Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении"</u>
Дисциплина	<u>Методы исследования в экономике и управлении</u>

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

Задание 1.

Определите объект и предмет исследования, для следующих проблем, требующих решения:

1. Какой должна быть стратегия ценообразования для нового продукта?
2. Следует ли увеличить уровень расходов на печатную рекламу?
3. Следует ли усилить продвижение для существующих продуктов?
4. Следует ли расширить складские помещения?
5. Следует ли изменить схему компенсации торговому персоналу?
6. Следует ли пересмотреть банковские услуги по электронным платежам?

Задание 2.

Определите основной источник проблем или возможностей; проблему, требующую решения, вытекающую из основной проблемы или возможности, а также проблему, требующую исследования.

- Компания ОАО «Хлебосол» является производителем хлебобулочных изделий. Отсутствие интегрированной информационной системы привели к невозможности анализа единых данных в различных подразделениях компании.

- Компания «Пекарь», обеспечивающая поставку хлебобулочных изделий в торговые точки города, достигла значительных успехов в сегменте «Свежий хлеб», что объявлялось поставкой продукции два раза в день. Совет директоров компании решил расширить географический рынок при условии, что режим поставок не будет изменен.

- Сотрудник, ответственный за набор студентов на магистерские программы, решил увеличить набор слушателей и сделал предложения 20 талантливым студентам, обучающимся по программам бакалавриата. Только 5 студентов откликнулись на предложение, тогда как в предшествующие годы принималось 90% предложений. Опрос студентов показал, что причиной отказа были «ограничительные» условия обучения.

Задание 3

Перед директором по маркетингу фармацевтической компанией стоит задача оптимизации портфеля продукции. Для анализа текущего состояния необходимо построить BCG-матрицу для сегментов продукции (три продуктовые группы) (табл. 1) выполнить анализ и сформировать управленческое решение.

Таблица 1.

Продажи по группам продукции

Продуктовая группа	Наименование продукта	Объем продаж	Объем продаж главного конкурента	Темпы роста рынка (%)	Инвестиции в развитие продукта (тыс. руб.)
ATC C	ZOCOR	32859	13169	24,8%	2629
ATC C	COSAAR	11926	3328	32,5%	716
ATC J	TIENAM	7089	1106	4,9%	709
ATC C	RENITEN	33623	6458	-0,3%	3026
ATC J	NOROXIN	5514	16595	8,6%	386
ATC S	TRUSOPT	3168	4301	5,8%	380
ATC J	CRIXIVAN	6871	11641	27,7%	550

Задание 5.

Торговая фирма реализует товары в четырех различных городах посредством четырех агентов. Данные о клиентах и агентах представлены в табл.2. –табл.3. Требуется распределить торговых агентов по городам таким образом, чтобы фирма получила максимальную выручку от реализации товаров.

Таблица 2

Покупательная способность жителей

Города	<i>Москва</i>	<i>Минск</i>	<i>Киев</i>	<i>Рига</i>
Покупательная способность жителей в у.е.	100	10	20	30

Таблица 3

Доля покупательных способностей

Города	<i>Москва</i>	<i>Минск</i>	<i>Киев</i>	<i>Рига</i>
<i>Агент1</i>	10%	20%	10%	0%
<i>Агент2</i>	0%	10%	20%	30%
<i>Агент3</i>	10%	30%	80%	30%
<i>Агент4</i>	20%	40%	50%	60%

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики -

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Направление	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Образовательная программа	"Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении"
Дисциплина	Методы исследования в экономике и управлении

Комплект тестовых заданий

Тест №1

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

- а) Возможность использования компьютерной техники.
- б) Уровень развития науки управления.
- в) Творческий потенциал менеджера и его команды
- г) Сложность решаемых проблем.
- д) Мотивация персонала.

2. Что представляет собой типология исследований?

- а) Логическая схема проведения исследования.
- б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- в) Классификация разновидностей исследования.
- г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

3. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

4. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.

д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

7. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
- б) Обостряется конкуренция.
- в) Компьютер расширяет возможность анализа.
- г) Повышается сложность решаемых проблем.
- д) Развитие науки этому способствует.

9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- а) Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.
- д) Познание законов природы и общества.

10. Что такое методология исследования?

- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

11. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?

- а) В последовательности выполнения исследовательских операций.
- б) В целях, подходах и методах исследования.
- в) В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.

- г) В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
- д) В деятельности исследовательских групп.

12. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?

- а) Четкое определение объекта и предмета исследования.
- б) Поиск противоречий и путей их разрешения.
- в) Использование системного подхода к исследованию.
- г) Учет тенденций общественного развития.
- д) Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.

13. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?

- а) Затруднено получение объективной информации.
- б) Размыты границы объекта исследования.
- в) Ограничены возможности экспериментирования.
- г) Решающее значение системного подхода.
- д) Динамичность процесса функционирования.

14. Что понимается под целью исследования?

- а) Выбор предмета исследования.
- б) Главная направленность исследования.
- в) Проблема развития.
- г) Познание тенденции развития.
- д) Поиск путей эффективного развития.

15. Назовите главный признак концепции исследования.

- а) Наличие всей необходимой информации.
- б) Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.
- в) Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.
- г) Совокупность эффективных подходов и исследований.
- д) План организации и проведения исследования.

16. Что представляет собой концепция исследования?

- а) Концепция исследования – это парадигма его проведения.
- б) Концепция исследования – главная характеристика его организации.
- в) Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.
- г) Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.
- д) Это свойство целостности исследования.

17. Какова роль практики в исследовании систем управления?

- а) Характеризует эмпирическую основу исследования.
- б) Является источником проблем и критерием оценки их решения.
- в) Отражает потребность и роль исследования в развитии управления.
- г) Является сферой реализации результатов исследования.
- д) Является объектом и предметом исследования.

18. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?

- а) Использование средств математического моделирования.
- б) Решающая роль человеческого фактора – мышления исследователя.
- б) Установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования.
- в) Определение условий целостности явлений, его элементов и связей между ними.
- д) Проведение типологического анализа элементов и их связей.

19. Что является целью исследования?

- а) Результат, который стремится получить исследователь.
- б) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
- в) Реализация прогноза развития системы управления.
- г) Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.
- д) Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.

20. Что такое методы исследования?

- а) Средства оптимизации исследования.
- б) Определение состава проблем.
- в) Способы проведения исследования.
- г) Исследовательские способности менеджера.
- д) Алгоритм исследования.

21. В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?

- а) Требуется количественных оценок.
- б) Предполагает учет человеческого фактора.
- в) Ориентирует на поиск противоречий.
- г) Дает новые знания.
- д) Имеет универсальный характер.

22. Что дает менеджеру знание типологии исследования?

- а) Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.
- б) Определяет организацию исследования.
- в) Удачное формирование коллектива исследователей.
- г) Способствует выбору наилучшего типа.
- д) Даст объективную оценку проблемы.

23. Что такое фактология исследования?

- а) Использование фактического материала в процессе исследования.
- б) Проверка информации.
- в) Методы обработки информации.
- г) Система работы с фактами.
- д) Объяснение фактов.

24. Что такое проблема?

- а) Кризисные ситуации в развитии управления.
- б) Направление исследования.
- в) Совокупность информации о состоянии системы.

г) Тенденция развития управления системы.

д) Противоречие, требующее разрешения.

25. Как взаимосвязаны методология и организация управления?

а) Методология определяет вид и форму организации.

б) Они не имеют прямой зависимости.

в) Организация определяет выбор методологии исследования.

г) Связь соответствует по критерию эффективности исследования.

д) Методология определяет получение информации, организация, ее обработку.

26. Что является главным в системном подходе к исследованию?

а) Тип мышления менеджера.

б) Знание предмета исследования.

в) Возможность имитационного моделирования явлений.

г) Определение целостности и связи явлений.

д) Наличие всей необходимой информации.

27. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?

а) Обеспечение непротиворечивости рассуждений.

б) Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.

в) Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.

г) Творческий подход к проведению исследований.

д) Возможности моделирования связей и отношений.

28. Каковы особенности индуктивных методов исследования?

а) Отражают индивидуальность исследователя.

б) Построены по схеме обобщения фактов.

в) Требуют четких определений понятий.

г) Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.

д) Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.

29. В чем отличие понятий и суждений?

а) Понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов.

б) У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.

в) Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.

г) Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.

д) Понятие – это элемент суждения.

30. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.?

а) Определяет комплексный подход в исследовании.

- б) Позволяет определить свойства явлений.
- в) Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.).
- г) Дает дополнительную информацию.
- д) Способствует поиску новых факторов.

Шкала оценивания

(при общем количестве вопросов в контрольном задании – 30)

Кол-во правильных ответов	До 10	11-15	16-24	25-30
оценка	2	3	4	5

Тест №2

1. Что представляет собой типология исследований?

- а). Логическая схема проведения исследования.
- б). Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- в). Классификация разновидностей исследования.
- г). Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- д). Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

2. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

3. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование - не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование - это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

4. Что является предметом исследования?

- а). Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д). Деятельность человека.

5. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д). Для получения дополнительной информации при принятии решений.

6. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

7. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
- б) Обостряется конкуренция.
- в) Компьютер расширяет возможность анализа.
- г) Повышается сложность решаемых проблем.
- д) Развитие науки этому способствует.

8. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- а). Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.
- д) Познание законов природы и общества.

9. Что такое методология исследования?

- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

10. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?

- а) В последовательности выполнения исследовательских операций.
- б) В целях, подходах и методах исследования.
- в) В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.
- г) В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
- д) В деятельности исследовательских групп.

11. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?

- а). Четкое определение объекта и предмета исследования.
- б) Поиск противоречий и путей их разрешения.

- в) Использование системного подхода к исследованию.
- г) Учет тенденций общественного развития.
- д) Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.

12. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?

- а). Затруднено получение объективной информации.
- б) Размыты границы объекта исследования.
- в) Ограничены возможности экспериментирования.
- г) Решающее значение системного подхода.
- д) Динамичность процесса функционирования.

13. Что понимается под целью исследования?

- а) Выбор предмета исследования.
- б) Главная направленность исследования.
- в) Проблема развития.
- г) Познание тенденции развития.
- д) Поиск путей эффективного развития.

14. Назовите главный признак концепции исследования.

- а) Наличие всей необходимой информации.
- б) Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.
- в) Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.
- г) Совокупность эффективных подходов и исследований.
- д) План организации и проведения исследования.

15. Что представляет собой концепция исследования?

- а) Концепция исследования — это парадигма его проведения.
- б) Концепция исследования — главная характеристика его организации.
- в) Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.
- г) Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.
- д) Это свойство целостности исследования.

16. Какова роль практики в исследовании систем управления?

- а). Характеризует эмпирическую основу исследования.
- б) Является источником проблем и критерием оценки их решения.
- в) Отражает потребность и роль исследования в развитии управления.
- г). Является сферой реализации результатов исследования.
- д) Является объектом и предметом исследования.

17. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?

- а). Использование средств математического моделирования.
- б) Решающая роль человеческого фактора — мышления исследователя.
- в) Установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования.
- г) Определение условий целостности явлений, его элементов и связей между ними.
- д) Проведение типологического анализа элементов и их связей.

18. Что является целью исследования?

- а). Результат, который стремится получить исследователь.
- б). Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
- в) Реализация прогноза развития системы управления.

- г). Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.
- д) Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.

19. Что такое методы исследования?

- а) Средства оптимизации исследования.
- б) Определение состава проблем.
- в) Способы проведения исследования.
- г) Исследовательские способности менеджера.
- д) Алгоритм исследования.

20. В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?

- а) Требуется количественных оценок.
- б). Предполагает учет человеческого фактора.
- в) Ориентирует на поиск противоречий.
- г) Дает новые знания.
- д) Имеет универсальный характер.

21. Что дает менеджеру знание типологии исследования?

- а) Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.
- б) Определяет организацию исследования.
- в) Удачное формирование коллектива исследователей.
- г) Способствует выбору наилучшего типа.
- д) Даст объективную оценку проблемы.

22. Что такое фактология исследования?

- а) Использование фактического материала в процессе исследования.
- б). Проверка информации.
- в) Методы обработки информации.
- г) Система работы с фактами.
- д) Объяснение фактов.

23. Что такое проблема?

- а) Кризисные ситуации в развитии управления.
- б) Направление исследования.
- в) Совокупность информации о состоянии системы.
- г) Тенденция развития управления системы.
- д) Противоречие, требующее разрешения.

24. Как взаимосвязаны методология и организация управления?

- а) Методология определяет вид и форму организации.
- б) Они не имеют прямой зависимости.
- в) Организация определяет выбор методологии исследования.
- г) Связь соответствует по критерию эффективности исследования.
- д) Методология определяет получение информации, организация - ее обработку.

25. Что является главным в системном подходе к исследованию?

- а) Тип мышления менеджера.
- б). Знание предмета исследования.
- в) Возможность имитационного моделирования явлений.
- г) Определение целостности и связи явлений.
- д) Наличие всей необходимой информации.

26. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?

- а) Обеспечение непротиворечивости рассуждений.
- б) Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.
- в) Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.
- г) Творческий подход к проведению исследований.
- д) Возможности моделирования связей и отношений.

27. Каковы особенности индуктивных методов исследования?

- а) Отражают индивидуальность исследователя.
- б) Построены по схеме обобщения фактов.
- в) Требуют четких определений понятий.
- г) Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.
- д) Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.

28. В чем отличие понятий и суждений?

- а). Понятия отражают факты действительности, а суждения - понимание этих фактов.
- б) У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.
- в) Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.
- г) Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.
- д) Понятие — это элемент суждения.

29. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и пр.?

- а) Определяет комплексный подход в исследовании.
- б) Позволяет определить свойства явлений.
- в) Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.).
- г) Дает дополнительную информацию.
- д) Способствует поиску новых факторов.

30. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?

- а) Дедукция
- б) Морфологический анализ.
- в) Социометрический анализ.
- г) Тестирование.
- д) Хронометрирование.

31. В чем преимущества метода тестирования?

- а) Глубина раскрытия проблемы.
- б) Простота и доступность, не требует специальных знаний.
- в) Количественная определенность.
- г) Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.
- д) Позволяет быстро получить информационный материал.

32. Каковы основные черты диверсифицированных методов исследования?

- а) В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.
- б) Их основу составляет математическое моделирование.
- в) Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.
- г) Это методы информационно-психологического подхода к исследованию.

д) Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.

33. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?

а) Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.

б) Все зависит от характера и типа деловой игры.

в) При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.

г) Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления.

д) Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования.

34. Какие проблемы управления лучше всего исследуются с помощью тестирования?

а) Любые проблемы управления.

б) Только проблемы организационного поведения.

в) Не структурируемые проблемы развития управления.

г) Проблемы, не имеющие методики количественной оценки.

д). Только локальные проблемы, исследование которых не требует больших ресурсов.

35. Каково содержание метода SWOT-анализа?

а). Это метод структурирования экспертных оценок.

б) Это метод матричного сопоставления противоположных оценок.

в) Это метод расчета показателей состояния системы управления.

г) Это метод определения тенденций развития системы управления.

д). Это особая форма социологического исследования.

36. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

а) Временным регулированием работы исследовательской группы.

б) Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.

в) Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.

г) Подбором исследовательской группы.

д) Информационным обеспечением работы исследовательской группы.

37. Каковы особенности метода синектического исследования проблем?

а) Этот метод построен на искусстве соединения творческих потенциалов в определенных организационных условиях совместной деятельности исследователей.

б) Это метод соединения эмоций и знаний в исследовательской деятельности группы.

в) Это метод психологического регулирования исследовательской деятельности, достижения состояния «озарения».

г) Главной особенностью является использование индивидуального опыта в общей интеллектуальной деятельности.

д) Это метод получения нового знания за счет соединения различных его видов из разных областей науки.

38. Что является операторами синектики?

а) Психологические факторы, стимулирующие творческий процесс синектической группы.

б) Регламенты и нормативы, позволяющие регулировать организационные режимы работы синектичской группы.

в) Приемы нетрадиционного анализа проблем.

г) Модели взаимодействия творческих потенциалов исследователей.

д) Виды аналогий, используемых в исследовании проблем.

39. Из каких элементов складываются методы проектирования концепций?

а). Дивергенции, трансформации и конвергенции.

б). Дифференциации, декомпозиции и стратификации.

в). Субординации, квалификации, компетентности.

г). Дивергенции, конференции, концентрации.

д). Квалификации, кибернетизации, информатизации.

40. В чем главная особенность организации исследования?

а) Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.

б) Ярко выраженная зависимость от типа исследования.

в) Особый учет социально-психологических факторов исследовательской деятельности.

г) Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.

д) Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.

41. Какие элементы предполагает структура программы исследования?

а) Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.

б) Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.

в) Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.

г) Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.

д) План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет времени.

42. Что характеризует алгоритм исследования?

а). Вариант использования методов исследования.

б) Систему нормативов проведения исследования.

в) Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.

г) Комбинацию и последовательность действий исследователя.

д) Распределение времени по видам исследовательских работ.

43. Какую роль играет консультирование в организации исследования?

а) Является необходимым элементом всякого исследования.

б) Характеризует результат исследовательской деятельности.

в) Не обязательно является элементом исследования.

г) Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.

д) Средство управления исследованием.

44. Что является главным условием формирования интегрального интеллекта?

а) Наличие лидера в исследовательской группе.

б) Характер проблемы (сложность, слабая структурированность и пр.).

в) Социально-психологические характеристики участников исследования (исследовательской группы), типов творческих индивидуальностей.

г) Особый вид организации совместной исследовательской деятельности.

д) Сочетание организации работы и творческих способностей исследователей.

45. В чем заключаются преимущества диверсификации исследований?

а) Повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов.

б) Позволяет наиболее рационально распределить ресурсы, выделяемые на исследование.

в) Способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники в исследовании.

г) Учитывает творчески и потенциал исследователей.

д) Организуется на основе программы исследований.

46. Что характеризует качество исследования?

а) Успешное решение проблем.

б) Совокупность свойств исследования.

в) Практическое содержание и значимость исследования.

г) Свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления.

д) Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.

47. Какой фактор предопределяет успех исследования?

а) Использование компьютера.

б) Полнота информации о проблеме.

в) Организация исследования.

г) Методология исследования.

д) Творческий потенциал менеджера.

48. Что характеризует валидность показателя?

а). Конструкция показателя.

б). Соответствие измеряемому параметру.

в). Синтетичность показателя.

г) Методология показателя.

д). Цели практического использования.

49. Каким образом стратегия исследовательского мышления влияет на эффективность исследования?

а) Подчиняет мышление главной задаче исследования.

б) Позволяет сформировать или выбрать наилучшую методологическую схему исследования.

в) Является альтернативой спонтанного мышления и тем самым снижает творчески и потенциал исследовательского процесса.

г) Использование метода переключения стратегий позволяет найти компромисс гибкого и жесткого мышления.

д) Стратегия мышления, если она сознательно формируется, противоречит вдохновению, без которого не может быть эффективного исследования.

50. Что характеризует понятие исследовательского потенциала?

а) Это образовательный уровень исследователя.

б) Это наличие всей необходимой информации для проведения исследования.

в) Это возможность выбирать и использовать необходимые методы исследования.

г) Это возможность использования необходимых ресурсов для проведения исследования.

д) Это содержание и свойства проблемы, возможность ее разрешения в процессе исследования.

51. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?

- а) Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования.
- б) Сопоставление результата исследования с затратами на его получение.
- в). Степень достижения поставленной цели исследования.
- г) Возможность практического использования результатов исследования.
- д) Рекомендации, принятые к практическому использованию.

52. Чем определяется роль показателей в исследовании систем управления?

- а) Математической формой представления фактов.
- б) Количественной определенностью информации об исследуемой проблеме.
- в) Позволяют оценивать явления; без оценки невозможно понимание проблемы.
- г) Показатель — это средство организации информации о проблеме.
- д) Показатели определяют методологию исследования.

53. В чем проявляется роль времени для эффективности исследования?

а) Время — это ресурс эффективного исследования. Изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять.

б) Время — одна из характеристик «зрелости проблемы», от этой характеристики зависит эффективность исследования.

в) Время — это фактор организации исследования; нет организации вне времени, его планирования и использования.

г) Проблемы есть разные; есть «вечные проблемы», для которых фактор времени не имеет существенного значения.

д) Роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности.

Ключи

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ответ	в	б	а	г	б	б	б	д	б	б
№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ответ	б	б	д	г	г	а	г	в	в	в

№ вопроса	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
ответ	б	г	а	д	г	д	д	г	в	а

№ вопроса	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
ответ	в	д	а	а	б	г	д	в	б	д

№ вопроса	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
ответ	б	г	а	г	а	в	б	б	б	а

№ вопроса	51	52	53
ответ	б	а	а